



**Vznik odbytové obchodní společnosti
PRODEJ-BIO s.r.o., perspektivy v odbytu
bioproduktů v ČR**

Ing.František Chlad

Lednice, 3.9.2008



Ekologické zemědělství a výroba biopotravin je v současnosti nejdynamičtěji se rozvíjejícím odvětvím zemědělství

Vývoj EZ v první polovině roku 2008
(MZe:Statistika k 30.6.2008)

	31.12. 2007	30.6. 2008
Počet ekofarem	1 318	1 766
Výměra zemědělské půdy v EZ (ha)	312 890	333 727
Podíl EZ na celkové výměře zem.půdy (%)	7,35	7,84
Výměra orné půdy (ha)	29 505	33 805
Výměra TTP (ha)	257 889	274 776
Výměra trvalých kultur – sady (ha)	1 625	2 581
Výměra trvalých kultur – vinice (ha)	245	407
Ostatní ploch (ha)	23 616	22 148
Počet výrobců biopotravin	253	375

Založení obchodní společnosti PRODEJ-BIO s.r.o.

- Zakladatelské organizace :



Přednosti nové firmy pro dodavatele z řad ekologických zemědělců :

- • jednotný organizovaný výkup
- • dlouhodobé odbytové možnosti
- • stabilní a vysoké výkupní ceny
- • organizace skladování bio obilí po žních
- • výhody plynoucí z tichého společenství v odbytové organizaci

Výhody a přednosti pro smluvní odběratele (ekologické zpracovatele):

- zajištění pravidelných dodávek biosurovin ve vysoké kvalitě s jistotou původu
- · zajištění stabilních cen surovin
- · možnost obchodně využít známku svazu PRO-BIO s perspektivou využití známky Bioland

Současné problémy v odbytu bioproduktů:

- Nepřehlednost a živelnost v obchodování s bioprodukty
- Velké výkyvy v cenách
- Nedůvěra českých farmářů v obchodní organizace
- Neochota farmářů k závazkům a jejich dodržení
- Nepochopení, neznalost výhod tichého společenství

Dohodnuté obchodní zásady pro činnost společnosti PRODEJ-BIO s.r.o.

- **1. - zlepšení služeb pro členy svazu PRO-BIO (prodávající i kupující bioprodukty**
- **2. - zlepšení postavení svazu a značky BIOLAND v ČR**
- **3. - přednostní postavení českých dodavatelů a odběratelů bioproduktů- členů svazu PRO-BIO**
- **4. - obchodní vztahy se řídí dle obchodních smluv s volitelnou délkou (preference dlouhodobých vztahů)**
- **5. - cílem společnosti je také propagace svazové směrnice**
- **6. - kromě lukrativních komodit začlenit i jiné (např. biohovězí a biojehněčí maso)**

Děkuji za pozornost ! 😊

