

PLÁN PRÁCE PRO-BIO SVAZU EKOLOGICKÝCH ZEMĚDĚLCŮ NA ROK 2010

A NÁVRH BUDOUCÍCH PRIORIT

Plán navrhujeme na základě podkladů a podnětů, které se nám podařilo shromáždit. Priority pro rok 2010 navrhujeme také v souladu se strategií svazu:

1. Podpora EZ, marketing a odbyt pro členy – regionální značení, propagace produktů atd. (úvaha o sladění s Biozebrou s českou vlajkou)
2. Poradenství – revize stávajícího modelu
3. Práce s médii, propagace
4. Zastupování členů – tvorba legislativy, Lobbying
5. Podpora vzdělávacích a osvětových akcí zaměřených na EZ, krajínotvorbu
6. Projekty na zajištění dalšího financování doplňkových činností (Základní činnosti by měla být financovány nezávisle na grantech z členských příspěvků)
7. Práce na tématech v odborných skupinách

Aktivita	Termín	Návrh jak dál
PROPAGACE A MARKETING		
BioFach 2009 – účast na národní expozici	Již proběhl	
Valná hromada – prezentace výstupů, fotek	Dnes + příští týden	
Ples svazu PRO-BIO	dnes	

Biostyl, Praha Holešovice – informační stánek na mezinárodním prodejním veletrhu zdravé výživy, ekologie a zdravého životního stylu	9-11.4.2010	expoze společná s menšími členy svazu – nízké vystavovatelské poplatky – cca 2000,- stánek svazu PRO-BIO, na stánku svazu účast PRO-BIO Ligy, doprovodná akce – seminář s ochutnávkou biosýrů
Bartákův hrnec	Září (měsíc EZ)	celostátní akce, organizovat ve spolupráci s příslušným RC
Země Živitelka, České Budějovice – stánek EZ a biopotravin	srpen	V režii RC
Celostátní biodožínky	září	V režii RC
Nejlepší česká biopotravina roku 2009	Vyhlášení 8.4.2010 (před Biostylem)	Spolupráce na ročníku 2009 – Green marketing (do konce roku)
Měsíc EZ – regionální, lokální, celostátní akce, medializace, koordinace	září	PRO-BIO Liga a svaz
Propagační postery obecné, postery pro členy – příprava a tisk posterů s prezentací farem	průběžně	Výhradně pro členy a za minimální úhradu přímých nákladů
Grafické návrhy etiket pro členy	dle zájmu	Výhradně pro členy a za minimální úhradu přímých nákladů
Spolupráce s médii	celoročně	Pouze v případech bude – li uveden svaz jako zdroj nebo PRO-BIO Liga
Webové stránky – místo pro setkání „Biokomunity“ – práce na oddělení sekce pro členy a nečleny – přístup přes heslo	Průběžná činnost	Od ledna 2010 práce i na webových stránkách Bioakademie – provázanost
PORADENSTVÍ A VZDĚLÁVÁNÍ		
Základní poradenství u členských podniků – legislativa EZ dle EU, zákon o EZ, svazová směrnice	průběžně	V režii RC
Bioakademie 2010, Lednice – mezinárodní konference	30.6.-2.7.2010	10. výročí – změna konceptu, návrat k původní myšlence – pro farmáře, zemědělce – větší tlak na lobby a použitelné, komunikovatelné výstupy – Společná zemědělská politika – rozdílné benefity pro EZ ve starých,

		nových a potenciálních? státech, Důvěryhodnost, podvody a rozdíly v kontrolách mezi státy
Webové stránky Svazu	průběžně	Vytvoření kapacit – poradci (experti dle jednotlivých témat) ochotni přispívat k jednotlivým dotazům a odpovídat na ně – odpovědi exkluzivní pro členy svazu
Distribuce složky se základními informacemi pro nové zájemce o EZ	průběžně	
Semináře	průběžně	RC i svaz ve spolupráci s partnery, odborníky
Spolupráce s Technologickou platformou pro EZ	průběžně	V „režii“ Bioinstitutu – řízení, zastřešení
Práce v souladu s novým Akčním plánem a Strategii PRO-BIO	průběžně	
Práce na povolování přípravků na ochranu rostlin a osiva a sadby	průběžně	
ZASTUPOVÁNÍ ZÁJMŮ ČLENŮ SVAZU		
Akční plán EZ – realizace, naplňování;	průběžně	
Práce v monitorovacích výborech, pracovních skupinách atd. při MŽP, MZe	průběžně	
Dotační politika ve vztahu k EZ, novela zákona o EZ	průběžně	
Zastupování zájmů EZ ve vztahu k GMO	průběžně	
PROJEKTY		
Běžící:		
Veřejná zakázka – Mze - Ekologické zemědělství a zpracování biopotravin	Cca 1,1 mil. zůstane svazu	(1,25 mil. na partnery)
Veř. Zak. Biomléko (s EPOSEM)	700 tis.	
Mze – propagace EZ	300.000	
Bioakademie 2010	1.85 mil.	

SFŽP – Síť informačních center, prac. Skupiny – ovocnáři, vinaři, eroze půdy, ochrana přírody a krajiny v EZ	1,5 mil.	(celkový na 2010 3 mil.)
Podané: IPA – Chorvatsko, Montenegro, Černá hora „Subprojekty na financování Bioakademie“ Nyní příprava: 9Fh a 9Fi OPLZZ – SPECIFICKÉ VZDĚLÁVÁNÍ RC a členů svazu – marketingové studie a aplikace na členy svazu, účetnictví, management, strategie rozvoje, PRO, média, softwarová podpora konverze, psychologie poradenství, NNO – de minimis, veř. Podpora atd. Švýcarské fondy – podpora Bioakademie, výjezdy do Švýcarska – kooperace se zakázkou Biomléko	3,25 + 5,5 mil. Cca 12 mil. na 3 roky, realizace nejdříve od 9/2010	SFŽP, MZE, PARTNEŘI

Vypracovala manažerka svazu, Kateřina Nesrstová, schválila Rada 11.3.